

A dynamic, abstract graphic element consisting of numerous thin, curved lines that radiate from the bottom left corner towards the top right, creating a sense of motion and depth. The lines transition in color from dark navy blue at the base to bright cyan at the top.

REPORTE DE  
**SUSTENTABILIDAD**

2024

# CONTENIDO

**MARO**  
GROUP

- › CARTA DEL PRESIDENTE **03**
- › ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD **04**
- › SOBRE ESTE REPORTE **06**
- › SOBRE NOSOTROS **07**
- › AMBIENTE **15**
- › SOCIEDAD **20**
- › GOBERNANZA **32**
- › AGRADECIMIENTOS **36**
- › CONTENIDOS GRI **37**
- › CONTACTO **39**



# CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados colaboradores, clientes, proveedores y partes interesadas:

Me complace compartir con todos ustedes el **Reporte de Sustentabilidad 2024** de MARO, un reflejo de nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y ambiental. A lo largo de los años, nuestra industria ha sido testigo de grandes transformaciones, y la sostenibilidad ha sido uno de los pilares sobre los cuales hemos construido nuestra visión de futuro.

Como industria argentina, entendemos que nuestra fortaleza reside en la capacidad de adaptarnos rápidamente, innovar y trabajar de manera colaborativa para alcanzar metas comunes. En este contexto, estamos convencidos de que la sustentabilidad no es una opción, sino una responsabilidad ineludible que debemos asumir con total seriedad.

A lo largo de este reporte, podrán observar cómo hemos integrado prácticas sustentables en nuestras operaciones, desde el diseño de nuestros productos hasta la producción, la gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos.

Asimismo, nos enorgullece destacar las iniciativas que hemos implementado para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores, y generar valor en nuestras comunidades. Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es un proceso continuo, que requiere no solo el esfuerzo de todos los que formamos parte de la organización, sino también la colaboración estrecha con nuestros clientes, proveedores, y demás partes interesadas.

Gracias a todos ustedes por su apoyo constante. Sigamos construyendo juntos una industria más responsable, innovadora y sostenible.



WALTER I. RODRIGUEZ  
PRESIDENTE



# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Durante el año 2024, continuamos reafirmando nuestro compromiso con la gestión sustentable de nuestra empresa, con el objetivo de preservar un entorno más justo, saludable y equilibrado para las futuras generaciones. Alineados con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajamos junto a nuestros grupos de interés para impulsar proyectos con impacto social y ambiental positivo, coordinados por nuestro Comité de Sustentabilidad.

Como parte de esta estrategia, realizamos un análisis de materialidad que nos permitió identificar los temas prioritarios para nuestra gestión, considerando tanto el impacto en el negocio como las expectativas de nuestros grupos de interés. A continuación, se presenta el resultado de este ejercicio, alineado con los ODS más relevantes para nuestra actividad.



# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
TEMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y salud.</li> <li>Clima laboral.</li> <li>Servicio médico laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación y formación.</li> <li>Programa de pasantías.</li> <li>Alianzas con instituciones educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de gestión de la energía.</li> <li>Huella de carbono.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleo digno.</li> <li>Innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación y automatización.</li> <li>Infraestructura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo local.</li> <li>Cooperativismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía circular.</li> <li>Gestión de residuos.</li> <li>Mejora en procesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de GEI.</li> <li>Neutralidad de carbono - 2050.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas estratégicas.</li> <li>Programa de desarrollo de stakeholders.</li> </ul>
MATERIALIDAD DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoras en la salud laboral, seguridad y bienestar general de empleados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a capacitación y formación de colaboradores.</li> <li>Contribución a la educación de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de consumo energético.</li> <li>Reducción de emisiones de GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de empleo digno.</li> <li>Inclusión laboral.</li> <li>Mejora de condiciones laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación sostenible.</li> <li>Desarrollo tecnológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de grupos de interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución de generación de residuos.</li> <li>Uso eficiente de recursos.</li> <li>Procesos con menor impacto ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la huella de carbono.</li> <li>Objetivos y metas para llegar a la neutralidad de carbono en el año 2050.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboración multisectorial para desarrollo sostenible.</li> <li>Fortalecimiento de comunidades.</li> </ul>
MATERIALIDAD DE FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de accidentes, ausentismo y costos asociados.</li> <li>Mejora de productividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación continua, desarrollo de talento.</li> <li>Educación para la empleabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro en costos operativos.</li> <li>Cumplimiento normativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atracción y retención de talento.</li> <li>Productividad.</li> <li>Reputación corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competitividad.</li> <li>Eficiencia operativa.</li> <li>Nuevas oportunidades de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto local positivo.</li> <li>Alianzas con la comunidad.</li> <li>Valorización de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimización de procesos.</li> <li>Reducción de costos.</li> <li>Cumplimiento ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética.</li> <li>Oportunidades de negocio.</li> <li>Mejor posicionamiento en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso a nuevas oportunidades de negocio o financiamiento sostenible.</li> <li>Alineación con marcos regulatorios y estándares internacionales.</li> <li>Mejora del perfil ESG frente a inversores o clientes institucionales.</li> </ul>

# SOBRE ESTE REPORTE



- › PERIODO DE REPORTE **AÑO 2024**
- › ESTÁNDARES DE REFERENCIA **ESTÁNDARES GRI**
- › INFORMACIÓN DE CONTACTO

[nmansilla@maro.com.ar](mailto:nmansilla@maro.com.ar)

[agandazuglio@maro.com.ar](mailto:agandazuglio@maro.com.ar)



# SOBRE NOSOTROS

**MARO**  
GROUP

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024

INDUSTRIAS MARO S.A.



# NUESTRA HISTORIA

MARO fue fundada en el año 1978 por Manuel Rodríguez, por ese entonces ubicada en la ciudad de Caseros, Gran Buenos Aires. Sus principales productos eran partes estampadas pequeñas y medianas, subconjuntos soldados, componentes y estructuras de asientos. En 1995, MARO sumó a Toyota Argentina como cliente, abasteciendo desde entonces continuamente partes para el exitoso modelo Hilux desde la primera unidad producida en el año 1997. Ya para el año 2008 las operaciones de MARO ocupaban más de una planta y es por eso que se tomó la decisión estratégica de mudarse a la ciudad de Baradero, con el objetivo unificarlas en un mismo predio y mejorar los costos operativos.



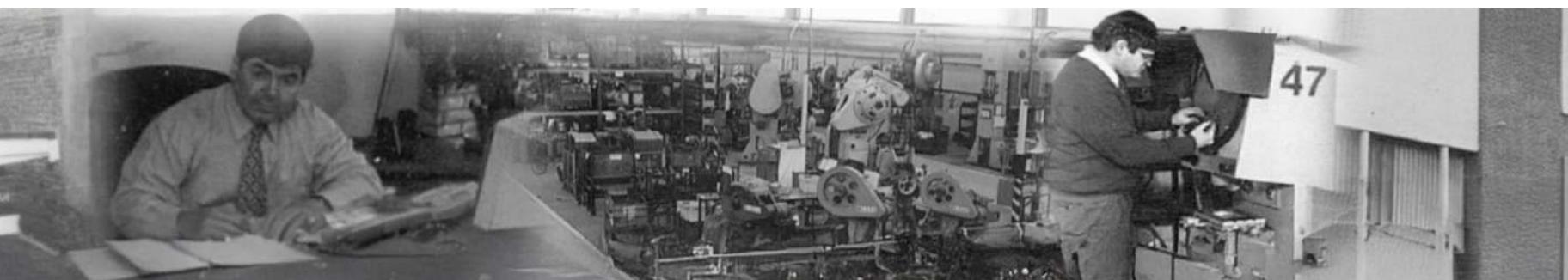
## FILOSOFÍA CORPORATIVA

### MISIÓN

Ser excelentes proveedores de productos, innovando y actualizando en forma permanente. Crecer de manera rentable y eficaz, actuando en mercados nuevos y tradicionales, aplicando los principios de la calidad, cuyos resultados se plasmen en beneficios tangibles para nuestros clientes, proveedores, empleados, accionistas y la comunidad.

### VISIÓN

Desarrollar, comercializar y brindar productos y servicios que satisfagan plenamente las necesidades de nuestros clientes, tomando como principios la prevención, la eficacia, la eficiencia y la mejora continua.



# NUESTROS VALORES



## 1 SEGURIDAD

Se destinan todos los recursos que sean necesarios para que al realizar su paso por nuestras instalaciones, todas las personas estén y se sientan plenamente seguras y cuidadas.

## 2 LAS PERSONAS

Son el corazón de MARO, por eso las respetamos, escuchamos, alentamos y capacitamos de manera continua para que crezcan junto a nosotros.

## 3 SATISFACCIÓN GLOBAL

En MARO la satisfacción del cliente es un hecho y un compromiso constante. Este compromiso se extiende a todos nuestras partes interesadas.

## 4 MEJORA CONTINUA

Evolucionamos constantemente como organización, mejorando nuestros procesos e impulsando la innovación, fomentando decisiones más eficientes en equipo.

## 5 SERVICIO Y VISIÓN A LARGO PLAZO

Contamos con un equipo profesional altamente capacitado para atender al cliente y trabajar en los planes estratégicos de cara al futuro, y poder crear relaciones y sociedades duraderas.

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-1; 2-6

INDUSTRIAS MARO S.A.



# NUESTROS PROCESOS



- » ESTAMPADO
- » CORTE LÁSER
- » SOLDADURA PUNTO Y PROYECCIÓN
- » SOLDADURA POR ARCO DE PERNOS
- » SOLDADURA POR ARCO
- » ARMADO DE CONJUNTOS
- » AGRAFADO Y SELLADO
- » PINTURA POR CATAFORESIS
- » PINTURA EN POLVO

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-6

INDUSTRIAS MARO S.A.



# NUESTRO SISTEMA DE PRODUCCIÓN



Nuestro sistema de producción “**Maro Production System**” (**MPS**), consiste en un conjunto de prácticas que tienen por objetivo optimizar y mejorar nuestros procesos, y satisfacer al cliente. El mismo está basado en la filosofía TPS\*, pero adaptado a la realidad de nuestra organización.

## PILARES:

**JUST IN TIME:** Producir o abastecer lo necesario, en el momento justo y en la cantidad justa.

**JIDOKA:** Hace referencia a la frase “automatización con un toque humano”, donde la sabiduría humana se suma a la automatización.

## FUNDAMENTOS:

**TRABAJO ESTANDARIZADO:** Se fija una metodología de trabajo y se tiene que respetar y mantener en el tiempo.

**KAIZEN:** Mejora continua.



TPS\* (\*Toyota Production System).

# METODOLOGÍA 5S



En **MARO** aplicamos la metodología **5S** a lo largo de todos los procesos con el objetivo de crear entornos de trabajo más seguros, limpios, eficientes y sostenibles. Esta metodología se basa en cinco principios fundamentales:

**SEIRI (Clasificar):** Separar lo necesario de lo innecesario y eliminar lo que no se utiliza.

**SEITON (Ordenar):** Organizar lo necesario de forma que sea fácil de encontrar, utilizar y devolver.

**SEISO (Limpiar):** Mantener limpio el lugar de trabajo e identificar fuentes de suciedad.

**SEIKETSU (Estandarizar):** Establecer normas claras para mantener lo logrado en las **3S** anteriores.

**SHITSUKE (Disciplina):** Fomentar la disciplina para cumplir y mantener las **5S** como hábito diario.

Esta herramienta de gestión japonesa nos permite eliminar desperdicios, optimizar espacios, prevenir errores y fortalecer la cultura de mejora continua.



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Los premios y reconocimientos recibidos reflejan el esfuerzo de nuestro equipo y el compromiso con una gestión sostenible, basada en la mejora continua.



**Premio 5S Diamante - AOTS**  
Sistema de Gestión de Calidad  
**2024**



**Premio 5S Oro - AOTS**  
Sistema de Gestión de Calidad  
**2024**



**Outstanding Supplier Award**  
TOYOTA - 2024



# NUESTRAS CERTIFICACIONES

Implementar y certificar sistemas de gestión es una decisión estratégica que impulsa la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad. Contar con normas certificadas nos permite estructurar mejor nuestros procesos, reducir impactos ambientales y garantizar productos de alta calidad.



Además, la certificación externa respalda nuestro compromiso con la mejora continua y fortalece la confianza con nuestros clientes y partes interesadas. A lo largo de los años, obtuvimos las siguientes certificaciones:



**IATF 16949:2016 -**  
Sistema de Gestión de Calidad



**ISO 14001:2015 -**  
Sistema de Gestión Ambiental



**ISO 50001:2018 -**  
Sistema de Gestión de la Energía

# GESTION AMBIENTAL

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024

**MARO**  
GROUP

INDUSTRIAS MARO S.A.



# RESIDUOS



Estamos convencidos de que la gestión integral de residuos es una decisión ética y socialmente responsable que refleja nuestros valores más profundos. Desde nuestra convicción de transformar los residuos en oportunidades, orientamos cada etapa no solo en reducir el impacto ambiental, sino también en generar beneficios sociales reales.

## RESIDUOS COMUNES



De residuos enviados a  
disposición final\*

En **MARO** definimos como residuos comunes a aquellos generados en las áreas de descanso y sanitarios, equivalentes a residuos domiciliarios. En 2024 se generaron 0.00041kg de residuos comunes por cada pieza producida.  
**TARGET:** -/=0,00040kg/pieza

## RESIDUOS ESPECIALES



De residuos enviados a  
disposición final\*

En **MARO** definimos como residuos especiales a aquellos que contienen sustancias peligrosas y que deben manejarse con precauciones específicas desde su generación hasta su disposición final. En 2024 se generaron 0.0021kg de residuos especiales por cada pieza producida.  
**TARGET:** -/=0,0030kg/pieza

# RECICLAJE Y RECUPERACIÓN

**MARO**  
GROUP



**27 TN**

DE MATERIALES ENVIADOS A RECICLAR. TARGET: +/= 20TN



**40 K**

PARES DE GUANTES RECUPERADOS.  
TARGET: +/= 36K



**1500**

ENVASES RECUPERADOS.  
TARGET: +/= 1000 u

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 306-1;306-2; 306-4

INDUSTRIAS MARO S.A.



# AGUA

**MARO**  
GROUP

En un contexto donde los desafíos climáticos son cada vez más evidentes, el uso consciente del agua se vuelve una prioridad ineludible. Implementar medidas para reducir su consumo y fomentar su reutilización, no solo es una forma de mitigar impactos, sino también de generar valor a largo plazo.

## CONSUMO DE AGUA



## MEJORAS REALIZADAS



REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 303-1;303-2; 303-3; 303-4; 303-5

\*Cálculo realizado con datos del 2024 comparados con datos de 2023.

INDUSTRIAS MARO S.A.



# ENERGÍA Y EMISIONES

**MARO**  
GROUP

## ENERGÍA ELÉCTRICA



## GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)



## GAS OIL



\*Target calculado sobre el total consumido durante 2023 - 5%  
\*\*Target calculado sobre el total generado durante 2023 - 5%

\*Target calculado sobre el total consumido durante 2023  
\*\*Target calculado sobre el total generado durante 2023 - 5%

\*Target calculado sobre el total consumido durante 2023  
\*\*Target calculado sobre el total generado durante 2023

# SOCIEDAD

**MARO**  
GROUP

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024

INDUSTRIAS MARO S.A.



# EQUIPO MARO



Detrás de cada pieza que fabricamos hay habilidades, esfuerzo, compromiso y, sobre todo, personas que creen en lo que hacemos. Nuestros empleados son el motor que impulsa nuestra evolución, quienes transforman los desafíos diarios en resultados concretos.

La sustentabilidad para nosotros no es solo un compromiso con el ambiente. Es también un compromiso profundo con el desarrollo humano. Por eso, trabajamos para construir espacios seguros, inclusivos, con oportunidades reales de formación y crecimiento. Porque sabemos que una empresa sustentable empieza por ser una empresa que cuida y valora a su gente.

Este año, renovamos esa convicción: crecer no tiene sentido si no crecemos con las personas que hacen posible cada avance. Escucharlas, acompañarlas y reconocer su labor es parte de nuestra responsabilidad como organización.



# EQUIPO MARO



La diversidad de edades y trayectorias dentro de nuestro equipo refleja una organización que valora tanto la experiencia como el crecimiento. Esta combinación impulsa una cultura de trabajo sólida, dinámica y abierta al aprendizaje.

DISTRIBUCIÓN POR RANGO ETARIO		
RANGO ETARIO	CANTIDAD	%
MENOR DE 26 AÑOS	132	27%
ENTRE 26 Y 29 AÑOS	94	19%
ENTRE 30 Y 34 AÑOS	94	19%
ENTRE 35 Y 39 AÑOS	70	14%
ENTRE 40 Y 44 AÑOS	38	8%
ENTRE 45 Y 49 AÑOS	27	6%
ENTRE 50 Y 54 AÑOS	25	5%
ENTRE 55 Y 59 AÑOS	9	2%
ENTRE 60 Y 64 AÑOS	5	1%
<b>DOTACIÓN TOTAL</b>	<b>494</b>	<b>100%</b>

DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD		
ANTIGÜEDAD	CANTIDAD	%
MENOS DE 1 AÑO	56	11,30%
1 A 5 AÑOS	284	57,50%
6 A 10 AÑOS	83	16,80%
11 A 15 AÑOS	55	11,10%
16 A 20 AÑOS	15	3%
21 A 25 AÑOS	0	0%
26 A 30 AÑOS	1	0,20%

PERSONAL DENTRO Y FUERA DE CONVENIO		
ANTIGÜEDAD	AÑO 2023	AÑO 2024
PERSONAL DENTRO DE CONVENIO (UOM)	85%	85%
PERSONAL FUERA DE CONVENIO	15%	15%

# COMPENSACIONES Y BENEFICIOS



## » DESCUENTOS EN COMERCIOS:

Generamos alianzas con distintos comercios locales para ofrecer descuentos exclusivos en productos y servicios.

## » ESPACIOS RECREATIVOS DISPONIBLES:

Brindamos a nuestros colaboradores un espacio destinado al encuentro y la recreación, promoviendo la integración y el sentido de pertenencia fuera del ámbito laboral.

## » FESTEJO DE CUMPLEAÑOS:

Cada cumpleaños es una ocasión para valorar a quienes integran la organización. Con celebraciones como desayunos o encuentros informales, fortalecemos un ambiente laboral más cercano y humano.

## » INGRESO A CLUBES:

Promovemos el bienestar integral ofreciendo ingreso gratuito a clubes recreativos, fomentando hábitos saludables, la vida activa y el equilibrio entre lo laboral y personal.

## » PREMIOS MOTIVACIONALES POR 5S:

Para promover eficiencia y mejora continua, otorgamos premios motivacionales a colaboradores que aplican con éxito la metodología 5S.

## » VOUCHERS COMERCIALES:

Se entregan vouchers para compras en comercios asociados como incentivo por presentismo.

## » ESPACIOS PARA LA FAMILIA:

Como beneficio orientado al bienestar familiar organizamos jornadas en la que nuestros colaboradores pueden invitar a sus hijos y familias a la planta.



# CAPACITACIONES

A través de nuestra área de entrenamiento **Dojo Schule**, impulsamos el desarrollo continuo de nuestros colaboradores mediante programas de formación técnica y humana.

## TEMARIO 2024:

- › Inducción y formación básica para ingresos.
- › Calidad y mejora continua.
- › Gestión ambiental y energética.
- › Seguridad e Higiene en el trabajo.
- › Primeros auxilios.
- › Procesos industriales y técnicos.
- › Herramientas digitales y sistemas (SAP, QR, Excel, Power BI).
- › Desarrollo organizacional y formación de líderes.

## RESULTADOS 2024:

**20.000 hs**  
TOTALES DE CAPACITACIÓN

**+ 10%**  
DE HORAS DESTINADAS A CAPACITACIÓN  
CON RESPECTO A 2023

**40 hs**  
DE CAPACITACIÓN POR  
COLABORADOR

Contenidos GRI 403.2; 403-5; 403-6; 404-1, 404-2



**MARO**  
GROUP

# COMUNICACIÓN

La comunicación interna es un pilar clave para una gestión sostenible. Facilita el alineamiento de los equipos con la visión, los valores y los objetivos de la empresa, promoviendo una cultura organizacional basada en la confianza, la colaboración y la transparencia.



## CANALES DIGITALES

**MAIL:** se utiliza para realizar comunicaciones formales, hacer seguimiento de tareas, y enviar documentación oficial.

**PLATAFORMAS DIGITALES (APP):** se utiliza para cargar los recibos de sueldo de cada colaborador, y para cargar flyers informativos de diferentes temáticas (seguridad, ambiente, energía, 5s, calidad, etc) y novedades.

**PÁGINA WEB:** permite dar a conocer nuestra identidad, mostrar nuestros productos o servicios a clientes, proveedores y el público en general.

## CANALES FÍSICOS

**CARTELERAS:** contamos con carteleras distribuidas por todas las áreas de planta, las cuales abarcan temas como gestión ambiental, 5s, producción y FMDS.

**BANNERS INFORMATIVOS:** se encuentran distribuidos estratégicamente, para transmitir mensajes clave de concientización sobre seguridad, salud, medio ambiente, calidad, 5s, valores o cultura organizacional.

**PANTALLAS:** muestran indicadores en tiempo real, mensajes de seguridad, videos corporativos o comunicados importantes.

## CANALES CARA A CARA

**ASAKAI:** reunión diaria de los responsables de cada área para alinearse en torno a la situación actual de la organización, fomentando la transparencia, la comunicación efectiva y la toma ágil de decisiones.

**CHARLAS DE 5':** Son reuniones de 5 minutos, que se realizan por los team leader al inicio de la jornada laboral con el equipo de trabajo.

**REUNIONES GERENCIALES:** Son reuniones donde la gerencia le muestra la eficiencia de su sector de forma mensual, a la Alta Dirección.

**REUNIONES DE COMITÉ:** Son reuniones donde los representantes de la Alta Dirección comunican los temas más relevantes de cada área y toman decisiones.

# VÍNCULOS



## PROGRAMA DE STAKEHOLDERS

A través del “**Programa Stakeholders**”, llevamos adelante una iniciativa de acercamiento a la comunidad educativa, capacitando a más de **320 estudiantes** del último año de escuelas secundarias locales en temáticas vinculadas a 5S, Recursos Humanos y Medio Ambiente. El programa comienza con visitas a las instituciones, donde brindamos talleres formativos, y finaliza con una visita a nuestra planta industrial, permitiendo a los alumnos conocer el entorno laboral real. El cierre se realiza con un acto de reconocimiento, donde destacamos el compromiso y participación de los estudiantes, entregado por parte de **MARO**.

STAKE  
HOLDERS

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-29

INDUSTRIAS MARO S.A.



# VÍNCULOS

**MARO**  
GROUP

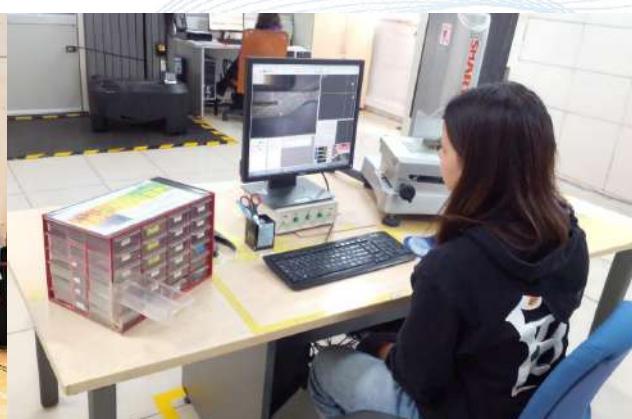
## PROGRAMA DE PASANTÍAS

Contamos con programas de pasantías pagas dirigidos a estudiantes de escuelas secundarias técnicas y universidades locales. Estas instancias permiten a los jóvenes adquirir experiencia práctica dentro de nuestra operación, fomentando su desarrollo profesional y fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico y el mundo laboral.

# PROGRAMA PASANTÍAS

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-29

INDUSTRIAS MARO S.A.



# VÍNCULOS

## LLEVANDO SONRISAS A CADA RINCÓN

En el marco de nuestro compromiso con la comunidad, desde **MARO** acompañamos con entusiasmo los festejos del Día del Niño en distintos puntos de la ciudad y también en Trelew, Pcia. de Chubut. A través de nuestro aporte, buscamos sumar alegría y fortalecer los vínculos con las familias, llevando un momento de celebración y sonrisas a los más pequeños.

Creemos firmemente que apoyar estos espacios de encuentro y juego es parte fundamental de construir una sociedad más inclusiva, solidaria y esperanzada.

# SONRISAS EN CADA RINCÓN



Como parte de nuestro compromiso con la comunidad y el desarrollo local, nuestra empresa apadrina una escuela, brindando apoyo en infraestructura, recursos educativos y actividades de integración. Esta iniciativa permite fortalecer la educación de los niños, generar vínculos con la comunidad y promover valores de responsabilidad social y solidaridad.

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-29



INDUSTRIAS MARO S.A.

# CALIDAD



## MES DE LA CALIDAD

Durante el mes de octubre se llevó a cabo el Mes de la Calidad, una iniciativa clave para reforzar la cultura de mejora continua, el compromiso con la excelencia operativa y la participación activa de los equipos en nuestros procesos de calidad.

Entre las principales acciones realizadas se destacan:

- CONCIENTIZACIÓN DEL PERSONAL.
- AUDITORÍA INTERNA DE CALIDAD.
- VISITAS INSTITUCIONALES DE CLIENTES.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso con la mejora continua como un pilar fundamental de la sustentabilidad organizacional, alineado con los más altos estándares de nuestros clientes estratégicos.

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 2-29

INDUSTRIAS MARO S.A.



# SEGURIDAD Y SALUD

## EMERGENCIAS

Estar preparados para actuar ante una emergencia es clave para proteger a las personas y reducir impactos. En **MARO** contamos con protocolos, equipos entrenados y simulacros periódicos que nos permiten responder de forma rápida, segura y eficiente.

**SIMULACROS DE EMERGENCIA:** Durante el año 2024, realizamos simulacros de incendio, evacuación y derrame, en conjunto con los Bomberos Voluntarios locales, quienes aportaron su experiencia y profesionalismo, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta.

**PRIMEROS AUXILIOS Y RCP:** Desde el área de Seguridad y Salud Ocupacional junto con el Servicio de Medicina Laboral impulsamos iniciativas que refuerzan la preparación del personal ante situaciones críticas. En ese marco, organizamos capacitaciones en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) en conjunto con los Bomberos Voluntarios. Estas instancias no solo brindan herramientas clave para actuar ante una urgencia, sino que fortalecen una cultura preventiva y de cuidado mutuo dentro y fuera de la organización.



**BRIGADA DE EMERGENCIA:** Contamos con una brigada de emergencias conformada por personal de todas las áreas, capacitado para actuar activamente ante incidentes, accidentes y situación de emergencia.

### USO DE ELEMENTOS DE RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS:

- Todo el personal recibe capacitación e información por diferentes canales de comunicación sobre el uso correcto de elementos de respuesta ante emergencias.
- Se realizan prácticas de utilización de diferentes elementos de respuesta ante emergencias en conjunto con los Bomberos Voluntarios.

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 403-1; 403-2; 403-5; 403-7

INDUSTRIAS MARO S.A.



# SEGURIDAD Y SALUD

## SERVICIO MÉDICO LABORAL

La empresa cuenta con un equipo de Servicio Médico Laboral conformado por un médico laboral y una enfermera. El consultorio de SML está equipado para realizar controles básicos de salud como medición de temperatura, presión arterial, frecuencia cardíaca, y administración de medicación. Además, se dispone de un servicio de área protegida las 24 horas, garantizando una atención médica oportuna ante cualquier eventualidad. En cumplimiento con la legislación vigente en materia de salud y seguridad en el trabajo, se realizan los exámenes médicos preoccupacionales, periódicos y de egreso, con especial foco en los exámenes médicos anuales, que permiten monitorear el estado general de salud del personal, detectar posibles riesgos laborales de forma temprana y promover una cultura preventiva dentro del ámbito laboral.

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024 / Contenidos GRI 403-2; 403-3; 403-6; 403-7; 403-9; 403-10



## RESULTADOS OBTENIDOS

CLASIFICACIÓN	AÑO 2024	TARGET (MÁXIMO)	CUMPLE (SI/NO)
DÍAS TRABAJADOS	246		
HORAS HOMBRE TRABAJADAS	1.090.332		
ACCIDENTES CON PÉRDIDA DE DÍAS DE TRABAJO*	0	0	SI
AKACHIN**	2	2	SI
FATALIDAD	0	0	SI
ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	SI

Accidentes con pérdidas de días de trabajo\*: accidentes con lesiones graves.

Akachin\*\*:accidentes que requirieron primeros auxilios en planta y la persona pudo continuar en su puesto.



# GOBERNANZA

**MARO**  
GROUP

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024

INDUSTRIAS MARO S.A.



# COMITÉ DE GOBERNANZA



# CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



**Industrias Maro S.A.** cuenta con un Código de Conducta y Ética Comercial que establece los principios y lineamientos para asegurar un comportamiento ético, legal y responsable por parte de todos los colaboradores, directivos y terceros vinculados. Este documento busca fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.

➤ **CUMPLIMIENTO NORMATIVO:** Todos los empleados deben respetar las leyes locales, provinciales y nacionales, actuando de manera ética en cada actividad comercial.

➤ **CONFLICTOS DE INTERÉS:** Se prohíbe cualquier situación que comprometa la objetividad del personal o implique beneficios personales derivados de su posición en la empresa.

➤ **RELACIONES JUSTAS:** Se promueve una competencia leal, evitando prácticas indebidas o ilegales para obtener ventajas en el mercado.

➤ **CONFIDENCIALIDAD:** La información confidencial de la empresa, clientes o proveedores debe ser protegida en todo momento, incluso después de la finalización del vínculo laboral.

➤ **IGUALDAD Y RESPETO:** No se toleran prácticas de discriminación ni acoso. Se promueve un ambiente laboral inclusivo, seguro y respetuoso para todos.

➤ **SALUD, SEGURIDAD Y AMBIENTE LABORAL:** La empresa asegura condiciones de trabajo seguras, libres de sustancias prohibidas y de comportamientos violentos o disruptivos.

➤ **USO RESPONSABLE DE RECURSOS:** El uso de equipos y sistemas de comunicación debe estar vinculado exclusivamente a tareas laborales, evitando actividades personales o inapropiadas.

➤ **CANALES DE DENUNCIA:** Existen mecanismos confidenciales y seguros para reportar conductas indebidas, sin riesgo de represalias para quien denuncie de buena fe.

➤ **CONTROLES Y PROCEDIMIENTOS:** Se implementan medidas para garantizar la seguridad y la protección de los bienes e intereses de la empresa, incluyendo sistemas de control de egreso respetuosos de la dignidad del trabajador.

Este Código forma parte integral del compromiso de Industrias Maro S.A. con la gobernanza ética, la sostenibilidad y el desarrollo responsable de sus operaciones.

# CÁMARAS E INSTITUCIONES



Nuestra participación activa en cámaras, instituciones y asociaciones refleja el compromiso de **MARO** con el crecimiento del sector industrial y el fortalecimiento de alianzas que promueven la competitividad, la innovación y el desarrollo profesional. A través de nuestra presencia en estos espacios, impulsamos el intercambio técnico, la mejora continua y la construcción de redes colaborativas que aportan valor tanto a nuestra organización como a la comunidad industrial.

## ASOCIACIONES Y CÁMARAS CON LAS QUE NOS VINCULAMOS

- **APTA (Asociación de Proveedores de Toyota Argentina):** Somos proveedores de Toyota y de otros fabricantes del sector, participando activamente en espacios de articulación que promueven la calidad, la mejora continua y las buenas prácticas industriales.
- **AFAC (Asociación de Fabricantes de Autopartes de Argentina):** Formamos parte de la asociación que reúne a fabricantes de autopartes, contribuyendo al desarrollo del sector, la competitividad y al fortalecimiento de la cadena de valor automotriz.
- **AOTS (Asociación para la Cooperación Técnica Internacional, Japón):** Participamos en el Premio Nacional 5S y contamos con auditores de nuestra empresa que, en representación de AOTS, realizan auditorías en otras organizaciones, contribuyendo a la difusión de estándares de excelencia y mejora continua.
- **INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial):** Trabajamos junto al INTI en iniciativas de innovación, asistencia técnica y mejora de procesos productivos, promoviendo la adopción de buenas prácticas industriales y tecnológicas.
- **UTN (Universidad Tecnológica Nacional):** Mantenemos un vínculo activo con la UTN para fomentar la formación profesional, la vinculación tecnológica y el desarrollo académico, apoyando la capacitación y el desarrollo del talento del sector.



# AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer sinceramente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores e instituciones aliadas que han contribuido a la elaboración de este reporte de sustentabilidad. Su compromiso, colaboración y dedicación hacen posible avanzar hacia un futuro más responsable y sostenible. Seguiremos trabajando juntos para generar un impacto positivo en nuestro entorno, nuestras comunidades y nuestro planeta.



REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD 2024



## CONFECCIÓN DE ESTE REPORTE

### COORDINACIÓN Y CONTENIDO

Lic. Nahuel Mansilla - Responsable EHS/ Líder de sustentabilidad

Lic. Ángeles Gandazuglio - Gestión ambiental y energética / Sustentabilidad

### DISEÑO

Brada™ Agency

Este reporte es el resultado del trabajo conjunto de las distintas áreas de la empresa.

Fecha de publicación: Noviembre 2025

INDUSTRIAS MARO S.A.

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN		
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO	
CONTENIDOS GENERALES				
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>				
2.1 Detalles organizacionales	03,08-09	—	—	
2.2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	03	—	—	
2.3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	02,03	—	—	
2.4 Actualización de la información	—	2.4	—	
2.5 Verificación externa	—	2.5	No se realiza verificación externa.	
<b>Actividades y trabajadores</b>				
2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	08-12	—	—	
2.7 Empleados	21;22	—	—	
2.8 Trabajadores que no son empleados.	—	2.8	No aplica.	

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
<b>Gobernanza</b>			
2.9 Estructura de gobernanza y composición.	26-29; 33	—	—
2.10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	33	—	—
2.11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	03; 33	—	—
2.12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	03; 33;34	—	—
2.13 Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos.	34	—	—
2.14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad.	03	—	—
2.15 Conflictos de interés.	34	—	—
2.16 Comunicación de inquietudes críticas.	—	2.16	Información no disponible.

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
2.17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	–	2.17	Información no disponible.
2.18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	–	2.18	Información no disponible.
2.19 Políticas de remuneración.	–	2.19	Restricciones de confidencialidad.
2.20 Proceso para determinar la remuneración.	–	2.20	Restricciones de confidencialidad.
2.21 Ratio de compensación total anual.	–	2.21	Restricciones de confidencialidad.
<b>Estrategias, políticas y prácticas</b>			
2.22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	04,05	–	–
2.23 Compromisos y políticas.	04;5;11-14	–	–
2.24 Incorporación de los compromisos y políticas.	04,05	–	–
2.25 Procesos para remediar los impactos negativos.	–	2.25	Información no disponible.

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
2.26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	–	2.26	Información no disponible.
2.27 Cumplimiento de la legislación y normativas.	–	2.27	No hubo incumplimiento de la legislación y normativa durante el período 2024.
2.28 Afiliación a asociaciones.	35	-	-
<b>Participación de los grupos de interés.</b>			
2.29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	26-29	–	–
2.30 Convenios de negociación colectiva.	22	–	–
<b>Temas materiales</b>			
3.1 Proceso de determinación de los temas materiales.	05	–	–
3.2 Lista de temas materiales.	05	–	–

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
<b>Estándares sociales / Empleo</b>			
401.1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	—	401.1	No hubo en 2024.
401.2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.a	23	—	—
401.3 Permiso parental		401.3	No aplica.
<b>Salud y seguridad en el trabajo.</b>			
403. 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	30	403.1	No aplica.
403.2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	30-31	—	—
403.3 Servicios de salud en el trabajo	31	—	—
403.4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	25	—	—

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
403.5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	24-25;30	—	—
403.6 Fomento de la salud de los trabajadores.	24-25;30	—	—
403.7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores vinculados con las relaciones comerciales.	30;31	—	—
403.8 Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.	—	403.8	Aún no contamos con SGSS certificado.
403.9 Lesiones por accidente laboral	31	—	—
403.10 Dolencias y enfermedades laborales.	31	—	—
<b>Formación y enseñanza</b>			
404.1 Media de horas de formación por empleado.	24	—	—
404.2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	24-25	—	—

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
404.3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	–	404.3	Información no disponible.
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405.1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	22,33	–	–
405.2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	–	405.2	Información confidencial.
<b>Evaluación social de proveedores</b>			
414.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	–	414.1	No hubo nuevos proveedores en 2024.
414.2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	–	414.2	Información no disponible.
<b>Estándares ambientales / Energía</b>			
302.1 Consumo energético dentro de la organización.	19	–	–

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
302.2 Consumo energético fuera de la organización.	19	—	—
302.3 Intensidad energética.	19	—	—
302.4 Reducción del consumo energético.	19	—	—
302.5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	19	—	—
<b>Agua y efluentes</b>			
303. 1 Interacción con el agua como recurso compartido.	18	—	—
303.2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	18	—	—
303.3 Extracción de agua.	18	—	—
303.4 Vertido de agua.	18	—	—
303.5 Consumo de agua.	18	—	—

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
<b>Emisiones</b>			
305.1 Emisiones directas de GEI.	19	—	—
305.2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía.	19	—	—
305.3 Otras emisiones indirectas de GEI	22,23,24	—	—
305.4 Intensidad de las emisiones de GEI	22,23,24	—	—
305.5 Reducción de las emisiones de GEI	22,23,24	—	—
305.6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	—	305.6	Información no disponible.
305.7 Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire.	—	305.7	Información no disponible.
<b>Effuentes y residuos</b>			
306.1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	16;17	—	—

# CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN (PÁGINA)	OMISIÓN	
		REQUISITO OMISIÓN	MOTIVO
306.2 Residuos por tipo y método de eliminación.	16;17	—	—
306.3 Derrames significativos.	—	306.3	No hubo derrames significativos en 2024.
306.4 Transporte de residuos peligrosos.	16;17	—	—
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>			
308.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	—	308.1	No hubo nuevos proveedores en 2024.
308.2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas.	—	308.2	Información no disponible.

# CONTACTO

## REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD** 2024

**Industrias Maro S.A.**

• Bernabé de San Martín 25, Baradero B2942DRJ - CP. 2942. Bs.As., Argentina.  
[comercial@maro.com.ar](mailto:comercial@maro.com.ar) / [www.marо.com.ar](http://www.marо.com.ar)  
+54 3329 48 4448

© COPYRIGHT INDUSTRIAS MARO S.A.  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

**MARO**  
GROUP